



SATOCAN LIFE

El valor de compartir

Cómo mantuvimos a los equipos conectados durante la época Covid

SATOCAN



INTRODUCCIÓN

Nuestros
antecedentes

01

EL CAMINO

Decisiones
oportunas en
momentos clave

02

TABLA DE CONTENIDOS

03

LOS MEDIOS

04

CONCLUSIONES

SATOCAN



01

INTRODUCCIÓN

SATOCAN

NUESTROS ANTECEDENTES



02

El camino

SATOCAN



HITOS DEL CAMINO

Declaración de Estado de alarma

Comienza la incertidumbre
3 meses de confinamiento

21/03/2020

Primer HO Meet

Reuniones quincenales con dirección
para comunicar la situación y responder
dudas

01/04/2020

15/08/2020

Formación

Área técnica (Construcción en Industrial): Pharos
Área de turismo: SatocanLife

15/10/2020

Todas las unidades de turismo cerradas

400 personas en situación de ERTE
400 llamadas individuales en una semana

Certeza: no se abrirán las unidades turísticas

350 personas llevarán 6 meses en inactividad



03

Los medios

SATOCAN



OBJETIVOS DE LA SatocanLife

Creación de rutinas
Estabilidad psicológica
Desarrollo profesionalmente
Conexión

OBJETIVOS DE Pharos

Autodesarrollo



MÓDULOS FORMATIVOS #SATOCANLIFE

IDIOMAS

DIGITALIZACIÓN

SOSTENIBILIDAD

ESTRATEGIA
EMPRESARIAL

CUERPO Y MENTE

COMPETENCIAS
TÉCNICAS



SATOCAN

Datos #SatocanLife I



CALENDARIO

Del 14 de octubre del 2020
al 10 de junio del 2021



HORAS DE FORMACIÓN

1.490 horas
L, X y V de 10 a 13 horas



PARTICIPACIÓN

Voluntaria

Inscritos inicialmente:
205
Activos durante la
formación
185



COSTE

91% Bonificado



SATISFACCIÓN

98% volvería a participar
98% se lo recomendaría
a un amigo

Datos #Pharos



CALENDARIO

Del 14 de octubre del 2020
al 14 de octubre de 2022

En activo el segundo año



HORAS DE FORMACIÓN

6.155 horas
Accesp 24x7

Acceso libre al catálogo
de más de 1.000 cursos
de Structuralia



PARTICIPACIÓN

110 trabajadores

Áreas técnicas de
construcción, industrial,
desarrollo de negocio



COSTE

100% inversión
bonificada



SATISFACCIÓN

97% recomiendan los
cursos



04

CONCLUSIONES

SATOCAN

CONCLUSIONES

FORMACIÓN COMO HERRAMIENTA Y COMO MEDIO

Válidado para situaciones excepcionales y ordinarias

REDUJO LA ANSIEDAD

Saber que la empresa estaba
Clases de yoga
Sesiones de reducción de estrés y gestión de
incertidumbre les ayudó y les dio
herramientas

MEJORÓ LA COMUNICACIÓN Y LA CONFIANZA MUTUA

Establecidos canales de comunicación: G suite
y WhatsApp
Ho Meet llegó para quedarse, hoy es mensual

CONCLUSIONES

REACTIVACIÓN MÁS EFICAZ

Estaban deseando la incorporación
Toda la energía y el compromiso desde el
segundo 0

ALENTÓ LA MEJORA CONTINUA

Al conocer las herramientas digitales y la
estrategia de la empresa hoy son más
capaces de ofrecer ideas de mejora continua
desde el conocimiento diario de su puesto y
unidad

Modelo de autodesarrollo les da la
herramienta para ser dueños de su propi
desarrollo profesional, mejora la satisfacción
hacia la empresa y la sensación de autonomía

AUMENTÓ EL TRABAJO EN EQUIPO

Hoy se sienten un sólo equipo con un único
objetivo: ofrecer una experiencia única al
cliente, da igual cuál sea su misión en ese
objetivo



LO QUE TENEMOS HOY

PREVENCIÓN DE FACTORES PSICOSOCIALES

SATOCAN



Gracias

¿Tienen alguna pregunta?

SATOCAN